Vem Vai
eu digo SIM
MISSÃO DE DEUS - NOSSA PAIXÃO

Mande as notícias da sua comunidade para: campanha@ieclb.org.br que elas serão publicadas neste informativo e no portal www.luteranos.com.br

Como está a Vai e Vem em 2009?



A Coordenadora Técnica de Projetos e Coordenadora da Campanha de Ofertas para a Missão da IECLB, Gisele Mello, ligada à Secretaria da Ação Comunitária, apresentou aos conselheiros reunidos na Casa Matriz de Diaconisas, em São Leopoldo - RS as seguintes informações sobre a Campanha de Ofertas para a Missão - Vai e Vem Eu digo SIM!

Foram confeccionados:

- ***6 mil cartazes***
- ***200 mil selos***
- ***200 mil folhetos motivacionais, coloridos***
- ***5 mil folhetos com orientações sobre a campanha, em papel reciclado e em preto e branco***
- ***100 mil envelopes***
- ***Uma página no Portal Luteranos***
- ***40 banners***
- ***35 cds com arquivos digitais dos materiais***
- ***9 áudios e 9 videos***
- ***Uma música***

Nesse ano, foram produzidos cinco vezes mais envelopes do que no ano passado, seguindo sugestões recebidas das comunidades. O valor investido na criação, produção e apoio da Vai e Vem foi 20% inferior a de 2008. Se pensarmos no alcance que a campanha tem, em termos nacionais, seu custo é baixo", confirma Gisele Mello. Ernesto Meirose, da Allegra Comunicação – agência contratada para assessorar a campanha – trouxe as seguintes informações: "A veiculação de uma propaganda de 30 segundos no Jornal Nacional custa R$ 367.700,00, sem contar os custos de produção, que podem ser muito maiores. Por exemplo, pagamento de cachês, locação de espaços, direção do filme, etc. Para publicar uma página de propaganda, a Revista Veja cobra R$ 216.000,00, novamente sem contar todo o custo de produção, de uma agência de publicidade."

Em termos de distribuição, os materiais de divulgação foram enviados para os sínodos, em pacotes direcionados às paróquias. "Isso foi pensado também pela questão de custo", disse Gisele. Para àquelas mais distantes, foram encaminhados diretamente. Nesta edição, também foram enviados pacotes para as 67 escolas da Rede Sinodal.

"Até o momento recebemos o retorno de apenas cinco paróquias, referindo-se ao não recebimento do material. Os encaminhamentos necessários já foram providenciados."

A Vai e Vem não está relacionada somente à captação de recursos. Também está sendo e quer ser uma oportunidade de reforçar ainda mais a unidade da IECLB e desenvolver a consciência missionária dos membros. Neste sentido a participação dos sínodos é de fundamental importância, na preparação, divulgação e motivação, execução e avaliação da Campanha, pois ela acontece realmente na base, junto às comunidades.

CURTAS

Admirador de Lutero

Oi, sou católico, de Fortaleza, e também grande admirador de Lutero. Sempre estou visitando o Portal da IECLB e apoio este grande movimento que a mesma esta promovendo. Sinto que é o momento de repensar a caminhada e voltar-se para a missão que foi a nós confiada por Jesus Cristo. Sou amante da missão e assumo minha paixão por ela. Sempre quando os visito e vejo tão grande movimento sinto arder meu coração, como os discípulos de Emaús, ao escutar o Senhor falar das escrituras e confesso que sou motivado a levar esse grande ardor aos demais de minha comunidade. Agradeço a Deus por todos que assumem essa missão e por aqueles que motivados por ela responderão SIM ao projeto de Deus. Peço que orem por mim e por nossa Igreja que tambem está vivendo um \"Novo Pentecostes\" com o caminho aberto pela 5º Conferencia de Aparecida. Fico por aqui com o coração cheio de alegria!.

José Evanir de Fortaleza – CE 27/julho/2009

Depoimentos (I)

"Quando se pensa no valor por membro que a campanha pede, é realmente algo muito acessível. A campanha tem muitos méritos, especialmente o enfoque que dá para a Missão de Deus".

Pastor Douglas Wehmuth, representante do Sínodo Rio dos Sínodos no Conselho da Igreja

Depoimentos (II)

"Nosso Pastor Sinodal está anexando o informativo da Vai Vem no boletim eletrônico do sínodo e eu, na minha paróquia, anexo o informativo da Vai Vem no nosso boletim local. Dessa forma, atingimos três a quatro vezes mais pessoas com as informações. Isso é muito positivo."

Willy Quandt, *representante do Sínodo Sudeste no Conselho da Igreja*